

LEARN & PICK
PAR BPIFRANCE

Une mission collective pour s'inspirer et détecter les tendances sectorielles grâce à des visites guidées sur des salons professionnels, des rencontres d'entrepreneurs locaux et de découvertes de sites innovants.



MISSION INTERNATIONALE

AUSTIN, TEXAS • du 10 au 14 mars 2023

South by Southwest 2023

Rejoignez la délégation des **100 entreprises** françaises pour promouvoir et faire rayonner la création et le savoir-faire français outre-Atlantique sur l'un des plus grands festivals consacré aux nouvelles technologies !

TIMELINE DE L'ÉVÈNEMENT

**Industries
Culturelles &
Créatives**

**NFT
&
métaverse**

**Health
&
Medtech**

Énergie

Climat

SXSW 2022 : EN QUELQUES CHIFFRES

+280 000
Participants

87 000
Présents aux conférences

4 800
Conférenciers

112
Pays



SouthBySouthWest

Depuis plus de 30 ans, le SXSW est le lieu de rassemblement mondial des industries créatives, du cinéma, et de la musique. L'évènement propose à la fois des sessions de conférences, des projections de films et concerts de musique live, des expositions d'envergure mondiale et bien plus encore ! Pour plus d'informations, veuillez accéder au lien officiel SXSW : [See You Next Year: SXSW 2023 Dates Announced](#)

POURQUOI PARTICIPER ?

- Participez aux conférences et panels animés par des speakers internationaux de renom
- Connectez-vous avec l'écosystème local et les principaux acteurs multisectoriels de l'innovation et des ICC
- Visitez des sites innovants et incontournables au Texas
- Bénéficiez des visites guidées au sein du festival

PHASE DE PRÉPARATION

J – 30
Février 2023

WARM UP @BPIFRANCE

Présentation du programme et opportunité pour la délégation de se projeter sur la mission dédiée à SouthBySouthWest

Vendredi 10 mars

Arrivée à Austin + récupération des badges

AVANTAGES :
La délégation bénéficiera des tarifs préférentiels sur le vol + l'hébergement



18h-20h
DINER LIBRE

Lundi 13 mars

À partir de 7h
BREAKFAST

10h – 16h
Festival SXSW

ET/OU

10h – 16h
Trade Show du SXSW

17h00 – 00h
FRENCH TOUCH EVENT
Panels / Débats / Masterclass
Démonstrations / Live / Networking

POUR PROMOUVOIR
LE KNOW-HOW FRANÇAIS

PHASE D'IMMERSION

Samedi 11 mars

À partir de 7h
BREAKFAST

8h30 – 10h30
Introduction, briefing et tendances du SXSW (Consule Générale de France x Bpifrance x Business France)

11h – 18h
Festival SXSW
Parcours libre
(Transmission d'un guide SXSW 2023 avec les conférences, panels et exposants incontournables)

19h – 22h
DÎNER LIBRE

Mardi 14 mars

À partir de 7h
BREAKFAST

10h – 15h
Festival SXSW
Parcours libre

À partir de 16h
Départ hôtel vers l'aéroport

Retour sur Paris

Vol Austin – Paris

à 19H50 – AF3595



Dimanche 12 mars

À partir de 7h
BREAKFAST

10h – 18h
Festival SXSW
Parcours libre
(Transmission d'un guide SXSW 2023 avec les conférences, panels et exposants incontournables)

ET/OU

10h – 18h
Trade Show du SXSW
(un lieu de rendez-vous privé et de rencontres entre les entreprises françaises et leurs prospects)

19h – 22h
DÎNER LIBRE

J + 30
Avril

Date à confirmer

Warm-Up débriefing

SXSW 2023

à Paris (en présentiel)

LE PROGRAMME – FULL PACK (sous réserve de modification)

SXSW

PHASE DE PRÉPARATION

J – 30
Février 2023

WARM UP @BPIFRANCE

Présentation du programme et opportunité pour la délégation de se projeter sur la mission dédiée à SouthBySouthWest

Vendredi 10 mars

Arrivée à Austin + récupération des badges

AVANTAGES :
La délégation bénéficiera des tarifs préférentiels sur le vol + l'hébergement



18h-20h
WELCOME DRINK

Lundi 13 mars

À partir de 7h
BREAKFAST

8h30 – 9h30
Retour sur les tendances du 2^e jour du festival SXSW

10h – 16h
Festival du SXSW
Visite guidée

ET/OU

Trade Show du SXSW

17h00 – 00h
FRENCH TOUCH EVENT
Panels / Débats / Masterclass
Démonstrations / Live / Networking

POUR PROMOUVOIR
LE KNOW-HOW FRANÇAIS

PHASE D'IMMERSION

Samedi 11 mars

À partir de 7h
BREAKFAST

8h30 – 10h
Introduction, briefing et tendances du SXSW
(Consule Générale de France
Bpifrance x Business France)

10h30 – 15h
Festival SXSW
Visite guidée

15h – 18h
Découverte 360° site innovant

19h – 22h
DINER NETWORKING
(avec entrepreneurs basés aux USA et écosystème local)

Mardi 14 mars

À partir de 7h
BREAKFAST

9h – 11h
Découverte 360° site innovant

12h – 15h
Festival du SXSW
Parcours libre

ET/OU

Trade Show du SXSW

À partir de 16H
Départ hôtel vers l'aéroport

Retour sur Paris
Vol Austin – Paris
à 19H50 – AF3595



Dimanche 12 mars

À partir de 7h
BREAKFAST

8h30 – 9h30
Retour sur les tendances du 1^{er} jour du festival SXSW

10h – 15h
Festival SXSW
Visite guidée

ET/OU
Trade Show du SXSW
(un lieu de rendez-vous privé et de rencontres entre les entreprises françaises et leurs prospects)

15h – 18h
Découverte 360° site innovant

19h – 22h
DINER NETWORKING
(avec entrepreneurs basés aux USA et écosystème local)

J + 30
Avril

Date à confirmer

Warm-Up débriefing

SXSW 2023

à Paris (en présentiel)

ENTREPRISES CIBLES

- Entreprises clientes de Bpifrance ou prospect dans les secteurs des ICC et / ou de l'Innovation
- Entreprise en croissance et financièrement saine, existant depuis au moins 3 ans et dont le CA consolidé > 5M€ (sauf pour les « start-up » à fort potentiel)
- Entreprise ayant une forte volonté de développement à l'international et dont le marché/produit est compatible avec la zone ciblée
- Réalisant au moins 10% de CA à l'export
- **Un seul représentant par entreprise est exigé pour cette mission**

COMMENT PARTICIPER ?

DATE LIMITE DE CANDIDATURE
31 OCTOBRE 2022

CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT
[JE CANDIDATE](#)

- Complétez le dossier d'inscription en ligne sur le site dédié **avant le 31 octobre 2022.**
- Notre équipe vous enverra un email accusant réception de votre candidature.
- Une candidature sera considérée complète une fois tous les documents nécessaires fournis.



NOTRE OFFRE

Formules	Coût de la mission	Prise en charge de la mission par Bpifrance	Chèque Relance Export (si éligible)	Reste à charge pour l'entreprise	Places disponible
Learn & Pick – Simple Pack (<i>badge et accès au festival, programme de conférences et des panels, participation au French Touch Event & accès au Trade Show...</i>)	5 600€ HT	500 € HT	2 500€ HT	2 600€ HT	70
Learn & Pick – Full Pack (<i>Simple Pack + visite guidée du festival & découverte de sites au Texas et diners délégation...</i>)	9 990€ HT	3 000€ HT	2 500€ HT	4 490€ HT	30

- Cette mission représente un budget jusqu'à hauteur de 9 990€ HT, en fonction de la formule choisie.
- Ce tarif correspond à l'ensemble de la prestation d'accompagnement : visites & rencontres collectives, déjeuners et dîners collectifs, cocktails de networking et programme de rendez-vous business sur mesure.
- Les frais logistiques, repas libres, frais d'hébergement et d'avion, restent à la charge de l'entreprise participante et sont estimés entre 3 500 à 5 000€ TTC. (Vol et hébergement pour la délégation French Touch (100 entreprises) sont en cours de négociation)
- La prestation de conseil est éligible à l'Assurance Prospection de Bpifrance (couverture d'une partie des frais de prospection) ainsi qu'à l'Assurance Prospection Accompagnement.
- La prise en charge par Bpifrance, jusqu'à 3 000€ HT (formule Learn & Pick – Full Pack) par participant, constitue pour les PME participantes une aide d'Etat sur la base du régime cadre exempté de notification N° SA.40453, pris sur la base du règlement général d'exemption par catégorie n°651/2014 adopté par la Commission européenne le 17 juin 2014 et publié au JOUE le 26 juin 2014, relatif aux services de conseil aux PME.
- Il est précisé que pour les autres types d'entreprise, cette contribution constitue une aide d'Etat allouée sur la base du Règlement (UE) N°1407/2013 de la Commission du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis. Pour pouvoir participer à la mission, l'entreprise doit être éligible à une aide de minimis et respecter les conditions du règlement n° 1407/2013 susvisé.

LES OPÉRATEURS DE CETTE MISSION

Consulat Général de France à Houston

Le Consulat Général de France à Houston est une représentation consulaire de la République française aux Etats-Unis. Il est situé sur Post Oak Boulevard, à Houston, au Texas.

Sa circonscription consulaire s'étend sur trois Etats : le Texas, l'Arkansas et l'Oklahoma.

Plus d'informations sur:

<https://houston.consulfrance.org/-francais->



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À HOUSTON**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Villa
Albertine

Valérie BARABAN (HOUSTON)

Consule Générale à Houston

valerie.baraban@diplomatie.gouv.fr

Bettina GARDELLES (HOUSTON)

Attachée de coopération et d'action culturelle

bettina.gardelles@frenchculture.org

Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr

Nicolas PARPEX (PARIS)

Directeur Pole Industries Culturelles & Créatives – Pilote French Touch
nicolas.parpex@bpifrance.fr

Pedro NOVO (PARIS)

Directeur Exécutif en charge de l'Export
pedro.novo@bpifrance.fr

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

bpifrance

Arthur GOUIN (PARIS)

Chargé de Développement Export
arthur.gouin@bpifrance.fr

José Agustín CEDEÑO (PARIS)

Chargé de Développement Export
ja.cedenoromero@bpifrance.fr

Aurélie MESNIL (PARIS)

Responsable pôle Missions Internationales & partenariats Stratégiques
aurelie.mesnil@bpifrance.fr

Emilie BECKMANN (PARIS)

Co-pilote Plan Touch – Pole Industries Culturelles et Créatives
emilie.beckmann@bpifrance.fr

Hélène BARRAL (NEW YORK)

Chargé de Développement Export
helene.barral@ext.bpifrance.fr

Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Plus d'information sur : <https://www.businessfrance.fr/>

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

BUSINESSFRANCE

Emmanuelle TREUSSARD (PARIS)

Responsable réseau Ile-de-France
emmanuelle.treussard@businessfrance.fr

Francesco PLAZZOTTA (PARIS)

Chef de service Distribution & Services Innovants
francesco.plazzotta@businessfrance.fr

Jean-François GOUMY (MONTREAL)

Chef de service Art de Vivre, Activité Export
jean-francois.goumy@businessfrance.fr

Frédéric ROSSI (NEW YORK)

Directeur Amérique du Nord
frederic.rossi@businessfrance.fr

LES PARTENAIRES POUR CETTE MISSION

We Are

Fondé en 2019 par **Eric Newton**, **Pierre-Eric Lebovici**, et **Charles Henry Trainé**, *we are* est une « maison d'impulsion créative qui a pour but de fédérer une communauté de personnalités des industries culturelles et créatives (ICC).

Son objectif est de créer des synergies, une réflexion entre les artistes et les décisionnaires des ICC pour permettre la naissance de nouveaux projets, la consolidation d'une puissance à l'export des ICC, et promouvoir la création française dans tous les domaines qui touchent la sphère culturelle : médias, cinéma, digital, musique, tech, mode, luxe, design, arts visuels, littérature, spectacle. etc.

we are club

Eric NEWTON (PARIS)
CEO & Co-Founder
eric@weare.fr

Elsa FORIN (PARIS)
Directrice communication et de la production
elsa@weare.fr



Hub Institute

Fondé en 2012, le HUB Institute est le Think Tank Digital leader des transformations business auquel sont abonnées à l'année + de 120 grandes entreprises (L'Oréal, LVMH, Axa, FDJ, Kingfisher, Orange, SNCF...).

Notre équipe de + de 50 experts et analystes accompagne les grandes entreprises à anticiper et maîtriser les dernières tendances, innovations et bonnes pratiques. Basés à Paris, nous opérons au niveau international.

<https://hubinstitute.com/>

Perle BAGOT (PARIS)
Directrice associée
perle.bagot@hubinstitute.com

Leslie TOURLAKIS (PARIS)
Directrice Conseil
leslie.tourlakis@hubinstitute.com



FrenchFounders

Avec plus de 25000 professionnels connectés, une équipe et des bureaux dans 15 pays dans le monde entier, FrenchFounders est la plateforme privilégiée d'échanges et de croissance de la communauté business francophone. FrenchFounders, c'est du réseau, de la compétence, et de l'entraide pour réussir votre parcours professionnel ou entrepreneurial, grâce à la construction d'un écosystème global. Rejoignez la communauté FrenchFounders pour networker, vous développer, vous inspirer, vous entraider, en rencontrant les bonnes personnes grâce à l'alliance de l'intelligence artificielle et du savoir-faire de nos équipes.

FrenchFounders

Anna POUZERGUES (PARIS)
Co-directrice France
anna@frenchfounders.com

Simone SFEIR (LOS ANGELES)
Co-General Manager LeClub Americas
simone@frenchfounders.com

